



“QUÀ TẶNG GIÊSU KITÔ”

“Tất cả đều là Quà Tặng của Thiên Chúa,
qua tay Chúa Giêsu Kitô và sức mạnh Chúa Thánh Thần”

Bài HAI: MỖI NGƯỜI PHẢI LÀ MỘT CHIẾC MICRÔ THÁNH

Mời xem video => <https://youtu.be/6khyv4eFhX0>

Lời xin lỗi và cảm ơn:

1. Bài 1 đã viết sai chữ Artificial, xin vui lòng sửa lại giúp.
2. Chân thành xin lỗi vì giọng nói chia sẻ Bài 1 nhiều chỗ thiếu lịch sự.
3. Chân thành xin lỗi các “Bạn Trẻ & Bạn Nghèo”, vì các Bạn là đối tượng chính và quan trọng nhất của chúng con, nhưng ... vẫn đang phải chờ đợi, xin thông cảm và chúng ta hứa với nhau sẽ cùng đồng hành nay mai, cùng nhau “Kinh Doanh Chúa”, chỉ đường cho nhau cùng đi buôn (Chúa), nghèo không có gì làm “sản phẩm” để bán thì sẽ ... bán Chúa; nhưng sẽ KHÔNG CÓ TỘI, vì Chúa có giá trị vô cùng mà chỉ “bán” Chúa giá 0 đồng và còn thêm nhiều “khuyến mãi” hấp dẫn. (Giữa bán Chúa lấy 30 đồng nên có tội). Hãy đợi đấy nhé!
4. Chúng con xin tặng cả nhà câu chuyện (có thật) của bé Năm: “Mẹ ơi, mai con mới giận”, như một món quà rất độc đáo, chỉ có 4 chữ “mai con mới giận” nhưng là cả con đường dẫn đến hạnh phúc cả đời này lẫn đời sau:



Sau đây là vài phút ôn tập Bài 1:

Bài Một: Khái quát về AI (Artificial Intelligence)

Mời xem video => <https://www.youtube.com/watch?v=0X72trrNYhs>

I. AI (Trí tuệ nhân tạo) là lĩnh vực công nghệ mô phỏng trí thông minh con người, cho phép máy móc học hỏi, suy luận và thực hiện nhiệm vụ thông minh.

II. Vài AI chính:

+ ChatGPT (OpenAI): Chatbot giao tiếp tiếng Việt, trả lời đa dạng chủ đề, sử dụng công nghệ học máy tiên tiến.

+ Grok (xAI): Trợ lý thông tin, hỗ trợ trả lời các câu hỏi và giải quyết vấn đề, có thể sử dụng miễn phí trong giới hạn.

III. Để sử dụng hiệu quả AI, hãy thực hiện theo các bước sau:

1. **Xác định mục tiêu** : Biết rõ bạn muốn AI giúp đỡ gì (trả lời câu hỏi, viết nội dung, phân tích dữ liệu, vv).
2. **Chọn công cụ phù hợp** :
 - **ChatGPT/Grok** : Trả lời câu hỏi, sáng tạo nội dung.
 - **Gemini (Google)** : Tìm kiếm, email tắt.
 - **Copilot** : Hỗ trợ văn bản (Word, Excel).
 - **MidJourney** : Tạo hình ảnh.
3. **Đặt câu hỏi rõ ràng** :
 - Sử dụng câu ngắn, cụ thể, ví dụ: “Viết email mời xem” thay vì “giúp tôi viết gì đó”.
 - Cung cấp bối cảnh nếu cần: “Tóm tắt bài báo này trong 100 từ”.
4. **Kiểm tra và tinh chỉnh** :
 - Xem lại kết quả AI trả về, chỉnh sửa nếu cần.
 - Nếu chưa hài lòng, hãy yêu cầu lại hướng dẫn chi tiết hơn, chẳng hạn như: “Viết lại vui vẻ hơn”.
5. **Sử dụng tính năng nâng cao** :
 - Sử dụng giọng nói chế độ (nếu có, chẳng hạn như Grok trên ứng dụng).
 - Kích hoạt DeepSearch mode (if use Grok) để tìm chiều sâu thông tin hơn.

XIN BỔ SUNG BÀI MỘT:

1. Hãy dùng **AI làm kho chứa** tất cả những gì **cá nhân và cộng đoàn mình có, và hy vọng sẽ ích lợi cho nhiều người khác**. Cứ việc “đẩy lên AI” (upload). Yêu cầu AI cung cấp thông tin mình vừa đóng góp cho bất cứ ai cần. (thí dụ chúng con đã upload toàn văn bản dịch Thánh Kinh Quả Tặng Tin Mừng lên AI)
2. **Huấn luyện AI** ngày càng trở nên như viên “thư ký” xuất sắc cho mình và cộng đoàn, AI như một người giúp việc thuần thành.
3. **Chữ Prompt thường được gọi là “câu lệnh”**, nhưng thật ra đó là **“cách” chúng ta “giao việc” cho AI**, hoặc yêu cầu sửa chữa thêm bớt kết quả, và cũng có thể yêu cầu **AI gợi ý, đưa ra nhận định, góp ý, viết ra một lời kêu gọi hành động...**, nên làm quen với những chữ như: “độc đáo, sáng tạo, dễ thương, hài hước, linh thiêng, tình cảm, chính xác, trung thực, so sánh, phân tích, tổng hợp, giải thích, tìm kiếm chuyên sâu, hướng dẫn...”
4. **AI có một tính năng tuyệt vời, tạm gọi là “VOICE CHAT” (nói chuyện trực tiếp) rất tiếc là chúng con chưa có giờ trải nghiệm, nhưng nếu ai có nhu cầu, chắc chắn có thể tự trải nghiệm, tự tìm hiểu dễ dàng cho chính mình và giúp đỡ người khác. (Hỏi chính Grok hoặc ChatGPT).**



Bài HAI: MỖI NGƯỜI PHẢI LÀ MỘT CHIẾC MICRÔ THÁNH

I. Ngày Thế Giới Truyền Thông Xã Hội (World Communications Day) năm 2025 sẽ được cử hành vào Chúa Nhật, ngày **8 tháng 6 năm 2025**. Ngày này được thiết lập bởi Đức Giáo Hoàng Phaolô VI vào năm 1967 và được tổ chức hàng năm vào Chúa Nhật thứ VII (7) sau Lễ Phục Sinh (cũng là Lễ Thăng Thiên), tức là Chúa Nhật cuối cùng trước Lễ Chúa Thánh Thần Hiện Xuống (Lễ Ngũ Tuần).

II. Chủ đề của Ngày Thế Giới Truyền Thông Xã Hội năm 2025 là: **“Chia sẻ với sự dịu dàng niềm hy vọng đang ở trong lòng bạn”** (Share with gentleness the hope that is in your hearts), trích từ 1 Phêrô 3:15-16. Đức Thánh Cha Phanxicô đã công bố thông điệp này vào ngày 24 tháng 1 năm 2025, nhấn mạnh vai trò quan trọng của các nhà truyền thông trong việc **đối mặt với thông tin sai lệch và phân cực, đồng thời kêu gọi họ truyền tải thông điệp hy vọng một cách dịu dàng và có trách nhiệm**. (press.vatican.va, [Vatican News](https://www.vaticannews.va))

Đặc biệt, trong năm 2025, Giáo hội Công giáo đã tổ chức **Năm Thánh của Giới Truyền thông** từ ngày 24 đến 26 tháng 1 2025 (3 ngày) tại Vatican. Sự kiện này quy tụ các chuyên gia truyền thông từ khắp nơi trên thế giới, bao gồm một cuộc hành hương đến Cửa Thánh Vương Cung Thánh Đường Thánh Phêrô và buổi yết kiến Đức Thánh Cha Phanxicô tại Hội trường Phaolô VI. ([Vatican News](https://www.vaticannews.va))

III. Tầm quan trọng của Truyền Thông Công Giáo:

a. Câu chuyện (có thật) hai chú bé giúp lễ chứng kiến vụ va chạm 2 máy bay trực thăng của Mỹ thuộc căn cứ Long Bình bị rớt ngay trước sân nhà thờ Bùi Phát (Tam Hiệp), đổ nhau: **“xe cứu hỏa hay xe cứu thương, xe nào sẽ đi đầu** đoàn xe cấp cứu? Sẽ đến trước? (tức là xe cứu hỏa hay cứu thương, xe nào quan trọng hơn?) (1968)

b. **Câu chuyện do Đức Cha Bùi Tuần chia sẻ khoảng 1990: (tĩnh tâm Im đoàn Xuân Lộc): “Chiếc MICRÔ THÁNH”** (Trên bàn thánh, có khăn thánh, đĩa thánh, chén thánh, bánh thánh, sách thánh... và người có chức thánh; có một cái không ai gọi là thánh, nhưng không có nó mọi cái thánh khác đều gặp khó khăn, đó chính là cái Micrô).

IV. “AI” chia sẻ: Truyền thông Công giáo đóng vai trò then chốt trong việc loan báo Tin Mừng, xây dựng đời sống đức tin và kết nối cộng đoàn. Qua các phương tiện truyền thông, Giáo hội không chỉ truyền tải lời dạy của Chúa mà còn tạo ra không gian đối thoại, chia sẻ, và đồng hành với con người trong

mọi hoàn cảnh. Truyền thông giúp mở rộng phạm vi truyền giáo, đặc biệt trong thời đại kỹ thuật số, giúp Tin Mừng lan tỏa đến mọi tầng lớp xã hội, đặc biệt là giới trẻ, những người dễ tiếp cận với công nghệ. Đồng thời, truyền thông Công giáo góp phần xây dựng văn hóa truyền thông lành mạnh, thúc đẩy các giá trị yêu thương, hòa bình, và công bằng xã hội.

V. Thực trạng Truyền Thông Công Giáo tại Việt Nam (AI nhận định khách quan)

Ưu điểm:

- Sự đa dạng các kênh truyền thông Công giáo: từ báo giấy, truyền hình, truyền thanh đến mạng xã hội, website.
- Nhiều giáo phận, giáo xứ đã chủ động xây dựng và phát triển các nền tảng truyền thông riêng, phù hợp với nhu cầu và đặc điểm của cộng đoàn.
- Sự tham gia ngày càng tăng của giới trẻ trong các hoạt động truyền thông, tạo sức sống mới cho công tác truyền giáo.
- Các thông điệp truyền thông ngày càng gần gũi, sáng tạo và phù hợp với đời sống đương đại.

Khuyết điểm:

- Chất lượng nội dung còn chưa đồng đều, nhiều nơi còn hạn chế về kỹ năng làm truyền thông chuyên nghiệp.
- Một số kênh truyền thông còn thiếu tính sáng tạo, chưa khai thác tốt các công nghệ mới như video, livestream, podcast.
- Hạn chế về nguồn lực tài chính và nhân lực làm truyền thông bài bản.
- Việc quản lý và định hướng nội dung truyền thông đôi khi chưa thật chặt chẽ, gây khó khăn trong việc duy trì sự đồng nhất về thông điệp và phong cách.

VI. Đề nghị góp ý cho tương lai Truyền Thông Công Giáo (AI góp ý)

1. **Đào tạo và nâng cao năng lực cho đội ngũ truyền thông Công giáo:** Tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về kỹ năng viết bài, sản xuất video, quản lý mạng xã hội và xử lý khủng hoảng truyền thông.
2. **Đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật số:** Xây dựng và nâng cấp các kênh truyền thông đa phương tiện, đặc biệt là các nền tảng tương tác trực tuyến, để tiếp cận giới trẻ hiệu quả hơn.
3. **Tăng cường sáng tạo nội dung:** Khuyến khích khai thác các hình thức truyền thông đa dạng như podcast, vlog, infographics để truyền tải thông điệp một cách sinh động, dễ tiếp thu.
4. **Xây dựng chiến lược truyền thông đồng bộ và dài hạn:** Các giáo phận cần phối hợp xây dựng kế hoạch, nội dung chuẩn hóa nhằm tạo sự nhất quán trong việc truyền tải giá trị Tin Mừng.

5. **Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng và giới trẻ:** Tạo sân chơi, môi trường để các bạn trẻ phát huy khả năng, sáng tạo trong truyền thông, đồng thời tăng cường đối thoại, phản hồi từ cộng đồng.

6. **Quản lý và kiểm duyệt nội dung hiệu quả:** Áp dụng các tiêu chuẩn và quy trình kiểm duyệt nội dung nhằm giữ gìn sự trung thực, phù hợp và lành mạnh trong các kênh truyền thông Công giáo.

VII ==> BBT CGVN thỉnh cầu với tất cả lòng tri ân và van xin khẩn nài

với tất cả Hội Thánh Việt Nam:

a. **Cho Dân sử dụng WIFI của các cơ sở tôn giáo:** Hiện nay tất cả các cơ sở “ĐỒI” đều công khai password wifi cho mọi người dùng, nhưng hình như “nhà thờ thì không dám cho”!

b. **Đừng “giật lừa” bằng ... chuyện bản quyền** rất “độc ác, phi nhân bản và bất công” (câu chuyện “bản quyền của người ăn cắp”; câu chuyện Lm Luca Mai Học Lý, Cha Chính Phát Diệm: luôn in trên các sách của mình: **“Tác giả không giữ bản quyền”**)

• Tất cả đều là **MICRO THÁNH**, cả **Hội Thánh Việt Nam** đều có thể tham gia **“kinh doanh Chúa”**, **(chia sẻ Chúa bằng những phương tiện của thời đại)**, từng cá nhân và cộng đoàn lớn nhỏ đều làm chủ ít nhất một Google Group (Gmail) và Zalo Group hoặc một kênh Youtube **(hoàn toàn miễn phí)**

. BBT CGVN rất vui mừng chia sẻ mọi kỹ thuật trong khả năng.

Xin lưu ý, về mọi kỹ thuật, chưa làm thì thấy **RẤT KHÓ**, chỉ cần **làm được một lần thì thấy QUÁ DỄ**.

• **Câu chuyện có thật: “Cả nước nuôi chim cút” (khoảng 1973), nay 2025 cả Hội Thánh Việt Nam nên cùng tham gia làm truyền thông, một vài việc ai cũng làm được và hiệu quả NGAY TỨC KHẮC:**

- Zalo là gì, dùng ra sao?
- Gmail, Google Groups
- Youtube...

Theo báo cáo mới nhất, tính đến tháng 6/2024, Zalo có khoảng ****76,5 triệu người dùng thường xuyên hàng tháng**** tại Việt Nam, chiếm khoảng ****70% tổng số tài khoản mạng xã hội trong nước**** (khoảng 110 triệu tài khoản). So với dân số Việt Nam khoảng ****100,3 triệu người**** (năm 2023), tỷ lệ người dùng Zalo ước tính chiếm khoảng ****76% dân số****. Trong quý IV/2024, Zalo dẫn đầu các nền tảng nhắn tin với ****tỷ lệ sử dụng 80%**** và ****tỷ lệ yêu thích 54%****, vượt xa các ứng dụng như Facebook (64%) và Messenger (51%).
<https://znews.vn/zalo-la-nen-tang-nhan-tin-duoc-yeu-thich-nhat-viet-nam-trong-nam-2024-post1544513.html>
<https://mst.gov.vn/mang-xa-hoi-nao-duoc-nhieu-nguoi-dung-nhat-tai-viet-nam-197250107160615446.htm>

- Gmail, Google Groups và những giá trị vô cùng lợi ích đang bị bỏ phí: Group, Drive (lưu trữ tài sản quý), và rất nhiều tiện ích...

Với 78,44 triệu người dùng Internet tại Việt Nam (chiếm 79,1% dân số vào đầu năm 2024) Theo thống kê toàn cầu, Gmail có hơn **1,8 tỷ người dùng hoạt động vào năm 2022 và sự phổ biến của Gmail (ước tính hàng triệu người dùng tại Việt Nam), Google Groups có thể sử dụng một phần nhỏ nhưng đáng kể trong số lượng người dùng Gmail, đặc biệt trong các lĩnh vực giáo dục, doanh nghiệp và tổ chức phi lợi nhuận.**

****Tìm kiếm thông minh**:**

- Gmail thừa hưởng công nghệ tìm kiếm của Google, cho phép tìm email theo từ khóa, ngữ cảnh, hoặc bộ lọc (như từ người gửi, chủ đề, tệp đính kèm). Điều này vượt trội so với Yahoo Mail hay Outlook Express

****Giao diện thân thiện và tính năng AI**:**

- Giao diện của Gmail đơn giản, dễ sử dụng, hỗ trợ ****Soạn thư thông minh**** (gợi ý câu trả lời, điền nội dung) và ****Gemini AI**** (tóm tắt email, trả lời câu hỏi phức tạp). Tính năng này được sử dụng hơn ****180 tỷ lần mỗi năm**** trên toàn cầu.

****Khả năng chống spam và virus**:**

- Gmail có hệ thống chống virus và lọc spam hiệu quả, tự động phát hiện và đưa email đáng nghi vào thư mục spam. Yahoo Mail cũng có tính năng tương tự nhưng kém hiệu quả hơn do quảng cáo và tốc độ xử lý chậm.

****Tính phổ biến và thân thuộc**:**

- Gmail đã Việt hóa giao diện, dễ sử dụng với người Việt, và tích hợp với các dịch vụ phổ biến như YouTube, Google Drive. Điều này khiến Gmail trở thành lựa chọn mặc định cho người dùng cá nhân và doanh nghiệp tại Việt Nam.

Kết luận về Gmail

Gmail chiếm ưu thế tại Việt Nam với khoảng ****60-70% thị phần người dùng email cá nhân**** và hơn ****90% doanh nghiệp khởi nghiệp****, vượt xa Yahoo Mail (5-10%) và các dịch vụ khác như Outlook hay Zoho Mail. Sự vượt trội của Gmail đến từ ****dung lượng lớn, bảo mật cao, tích hợp AI, giao diện thân thiện****, và khả năng tích hợp với hệ sinh thái Google, khiến nó trở thành lựa chọn hàng đầu cho cả cá nhân và doanh nghiệp.

Thay đổi email sang Gmail có phiền phức gì không?

KHÔNG và RẤT ÍCH LỢI, Gmail có sẵn “AI”, và có thể dùng lưu trữ thông tin. - So với Yahoo Mail, Gmail có ít quảng cáo hơn và không sử dụng nội dung email để cá nhân hóa quảng cáo.

Vài điều cần biết để hỗ trợ nhau:

1. Lợi nhuận trung bình cho 1 lượt xem (view) của YouTube là bao nhiêu? doanh thu thực tế từ 1 lượt xem quảng cáo trên YouTube tại Việt Nam chỉ khoảng 7–12 đồng

2. Tác động của Subscribe, Like, Share, Comment trên kênh YouTube

• Subscribe (Đăng ký kênh):

- Giúp tăng số lượng người theo dõi trung thành.
- Các video của bạn sẽ xuất hiện dễ dàng hơn trong mục “Subscriptions” của họ.
- Thu hút thêm lượt xem và tăng khả năng kênh phát triển lâu dài.

• Like (Thích):

- Tạo tín hiệu tích cực cho YouTube đánh giá video của bạn chất lượng.
- Video được ưu tiên đề xuất đến nhiều người xem hơn.
- Tăng uy tín và sự hấp dẫn cho video.

• Share (Chia sẻ):

- Giúp video lan truyền rộng rãi trên các nền tảng khác như Facebook, Zalo, Instagram...
- Mang về lượng người xem mới, mở rộng tệp khán giả.
- Tạo cơ hội tăng lượt xem tự nhiên rất lớn.

• Comment (Bình luận):

- Tăng sự tương tác, giúp video được YouTube đánh giá cao về mức độ “hoạt động”.
- Giúp tạo cộng đồng xung quanh kênh, giữ chân người xem quay lại.
- Tạo ra môi trường để bạn giao lưu, nhận phản hồi, từ đó cải thiện nội dung tốt hơn.

Tóm lại:

- Lượt xem trực tiếp quyết định doanh thu quảng cáo.

• Nhưng **Subscribe, Like, Share, Comment** chính là các yếu tố giúp video và kênh được YouTube ưu tiên đề xuất nhiều hơn, giúp tăng lượt xem và lợi nhuận lâu dài.

Học và Hỏi:

Phương pháp học tốt nhất là biết nêu câu hỏi, thắc mắc; có câu hỏi thông minh sẽ có câu trả lời xuất sắc. **Hãy hỏi ngay công cụ AI mình đang sử dụng.**

Hoặc gửi câu hỏi tới conggiaovietnam@gmail.com

hoặc Zalo 0966644724 - Cộng Đồng Quà Tặng Giêsu Kitô

<https://zalo.me/g/fyofuk140>

Tạ ơn Chúa, cảm ơn nhau và hẹn gặp lại sớm nhất với nhiều hấp dẫn. Hãy phổ biến, đăng ký kênh, bấm thích, chia sẻ, bình luận để cổ vũ cho nhau. Hãy nâng đỡ nhau bằng lời khích lệ, ... tất cả đều trở thành ... tiền, **dù chỉ là 12 đồng VN cho một lần xem Youtube. Không bấm like cho nhau là “lỗi đức công bằng bác ái” đấy nhé! Xin thứ lỗi cho nhau những thiếu sót, bất xứng.**

BBT CGVN